

Ubicación	Casa Matriz
Unidad Organizacional	Vicepresidencia de Estrategia y Control de Gestión
Posición	Vicepresidente/a de Estrategia y Control de Gestión
Reporta a	Presidente/a Ejecutivo/a
Reportes directos	Gerente/a Corporativo de Inversión y Control de Proyectos; Gerente/a Corporativo de Gestión Estratégica; Gerente/a de Presupuesto y Control de Gestión; Gerente/a de Riesgos, Aseguramiento y Control Interno.

MISIÓN

Definir los lineamientos para establecer las políticas y estrategias relacionadas a la valorización del plan de negocios, generación y control del presupuesto y costos de la Corporación, planificación de carteras y proyectos de inversión, gestión de riesgos y control normativo, de acuerdo a las directrices entregadas por el Presidente y Directorio, normas vigentes nacionales e internacionales y procedimientos internos establecidos, con la finalidad de garantizar los recursos económicos para poner en marcha la operación, su rentabilidad y el despliegue de la estrategia corporativa, cumpliendo la Carta de Valores, las Políticas, Normas y Procedimientos relacionados con la Productividad y la disminución de Costos, la Seguridad y Sustentabilidad, la Diversidad e Inclusión, en la Corporación.

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

Establecer la estrategia de formulación y valorización del plan de negocios, generación y control del presupuesto, además del control de los costos de toda la corporación, entregando reportería contable de manera confiable.

Definir y dirigir la implementación de los procedimientos y políticas de planificación de cartera de inversiones, proyectos de inversión y cumplimientos de los estándares establecidos en el Sistema de inversión de Capital corporativo.

Establecer lineamientos relacionados a la gestión de riesgos, así como la mantención de la infraestructura de control normativo interno y cumplimiento, llevando la transformación cultural de Codelco.

Dirigir y establecer lineamientos relacionados al control de gestión y planificación de las Fundiciones y Refinerías (FURE), tanto para inversiones como generación de negocios, para mediano y largo plazo.

Establecer lineamientos relacionados a la planificación, formulación, diseño y co-construcción del plan estratégico de la Corporación.