

Ubicación	Casa Matriz
Unidad Organizacional	Vicepresidencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad
Posición	Vicepresidente/a de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad
Reporta a	Presidente/a Ejecutivo/a
Reportes directos	Gerente/a de Medio Ambiente; Gerente/a de Gestión Social; Gerente/a de Comunicaciones Estratégicas y Asuntos Públicos; Gerente/a de Acción Climática; Director/a Relaciones Institucionales; Ingeniero/a Especialista Proyectos Estratégicos y Control de Gestión.

MISIÓN

Definir y dirigir la estrategia y lineamientos corporativos para la gestión ambiental, plan de negocios ambiental y sectorial, así como de desarrollo sustentable y de seguridad y salud organizacional, velando a su vez por la estrategia de comunicación hacia los grupos de interés, con el fin de garantizar la estrategia y compromisos ambientales y de la operación, dentro de las normativas vigentes, velando a su vez por el resguardo reputacional de la empresa, de relacionamiento con los territorios y cuidado de los colaboradores, cumpliendo la Carta de Valores, las políticas, normas y procedimientos relacionados con la Productividad y la disminución de costos, la Seguridad y Sustentabilidad, la Diversidad e Inclusión, en la Corporación.

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

Diseñar y dirigir la estrategia para modelos e instrumentos de la normativa ambiental y el plan de negocios ambiental y sectorial, para toda la Corporación, filiales, nuevos negocios y proyectos estructurales.

Definir y establecer los lineamientos corporativos en gestión ambiental territorial y comunitaria, así como en los cierres de faena de toda la corporación, de acuerdo a las normativas internas y legislación ambiental vigente.

Definir la estrategia, lineamientos y prioridades de los procesos de comunicación y de asuntos públicos hacia todos los grupos de interés (stakeholders) de la Corporación.

Dirigir la estrategia de adaptación climática de la empresa a través de iniciativas innovadoras que promuevan el desarrollo sustentable de la empresa.

Liderar y gestionar las estrategias, programas y proyectos de la Corporación orientados a promover el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades cercanas a sus operaciones, fomentando una relación de confianza y colaboración mutua.

Maximizar los beneficios de la comunidad y administrar de manera efectiva el riesgo social de la empresa.