

# ABASTECIMIENTO INTERNACIONAL

## CONSOLIDAMOS NUESTRA PRESENCIA EN ASIA

Nuestra delegación en Shanghai participa activamente en la transformación de la Vicepresidencia de Abastecimiento, cuya estrategia obliga a la constante búsqueda de proveedores confiables, productos de calidad y precios competitivos.

En Codelco seguimos fortaleciendo nuestra representación en los mercados internacionales, a través de nuestra oficina en Shanghai, con el objetivo de desarrollar lazos de cooperación entre proveedores asiáticos y la Corporación.

El principal objetivo es sumar productos, servicios y tecnología local a nuestra cartera de proveedores que aporten competitividad a las divisiones y los proyectos.

**La delegación en Shanghai es un actor relevante que participa activamente en la transformación de la Vicepresidencia de Abastecimiento,** cuya estrategia obliga a la constante búsqueda de proveedores confiables, productos de calidad y precios competitivos para garantizar la continuidad operacional y entregar un servicio de excelencia a nuestros activos.

Actualmente, contamos con 332 proveedores que cubren más de 192 categorías de productos, para compras que superan los US\$ 235 millones en Asia.

En 2021 destacó el trabajo de traspaso del manejo de cinco categorías a nuestro equipo de compras en China, lo que permitió extender la función de Abastecimiento en el mercado asiático, a través de una relación más directa entre los requerimientos de nuestras operaciones y los fabricantes.

Finalmente, trabajamos estrechamente con la Vicepresidencia de Proyectos para abordar **soluciones comerciales, logísticas, técnicas, de abastecimiento y compras, para los proyectos Rajo Inca, Andesita, Diamante y Relaves Espesados Talabre, entre otros.** Asimismo, fueron relevantes las gestiones coordinadas corporativamente para mitigar los impactos de la compleja situación logística que afecta al mundo, debido a la pandemia de Covid-19.

---

**Actualmente, contamos  
con 332 proveedores  
que cubren más  
de 192 categorías  
de productos, para  
compras que superan los  
US\$ 235 millones en Asia.**

---