



Fecha: 26/04/2016
Fuente: DIARIO PULSO - STGO-CHILE
Pag: 10
Art: 4
Título: CODELCO ENVÍA A GERENTE CLAVE A CHINA PARA MULTIPLICAR PROVEEDORES Y REDUCIR COSTOS

Tamaño: 26,5x16,6
Cm2: 439,6

Tiraje: Sin Datos
Lectoría: 45.479
Estimación:

CodeLco envía a gerente clave a China para multiplicar proveedores y reducir costos

El objetivo es multiplicar por diez los negocios con proveedores chinos en cinco años. En 2015 dichos negocios alcanzaron unos US\$ 40 millones, con ahorros de más de 25% en promedio para la empresa.



● **¿Qué ha pasado?** CodeLco envió a su gerente corporativo de abastecimiento para elevar los proveedores chino y reducir de esta manera los costos.

● **¿Por qué ha pasado?** La agenda de productividad y costos CodeLco 2020 incluye multiplicar la presencia de proveedores chinos.

● **¿Qué consecuencias tiene?** Se espera que en cinco años los negocios con proveedores del país asiático superen los US\$400 millones.

Viaje

En noviembre pasado, en el marco del Asian Copper Week, la ministra de Minería, Aurora Williams, y Pizarro visitaron la oficina en Shanghai.



Para este año CodeLco tiene como meta ahorros operacionales por US\$240 millones. FOTO ANDRES PEREZ

BASE DE DATOS

2.191

millones de dólares negativos fueron los excedentes consolidados de la estatal en 2015. Esta pérdida se explica, fundamentalmente, por los ajustes contables de deterioros de activos.

6.945

millones de dólares. Este es el monto total que alcanzaron los negocios con proveedores durante 2015.

40

millones de dólares en negocios con proveedores chinos se concretaron en 2015. Se espera que esta cifra se multiplique por 10 hacia el 2020.



Fecha: 26/04/2016
Fuente: DIARIO PULSO - STGO-CHILE
Pag: 10
Art: 5
Título: CODELCO ENVÍA A GERENTE CLAVE A CHINA PARA MULTIPLICAR PROVEEDORES Y REDUCIR COSTOS

Tamaño: 17,6x16
Cm2: 281,3

Tiraje: Sin Datos
Lectoría: 45.479
Estimación:

CONSTANZA VALENZUELA

—Nada menos que al número uno de abastecimiento de **Codelco** decidió Nelson Pizarro enviar a China para “profundizar” el mercado de proveedores y así reducir los costos de adquisición de la estatal.

El objetivo del gerente corporativo de abastecimiento de **Codelco**, Fernando Marchant, será liderar de primera mano la Dirección de Nuevos Mercados -que funciona en la subsidiaria de la cuprífera en Shanghai, China-, con el fin de buscar, calificar y presentar nuevos proveedores para todas las áreas de compras de la compañía.

La decisión provino directamente del presidente ejecutivo de la estatal, Nelson Pizarro, y es parte del plan 20/20 de productividad de la estatal.

Fernando Marchant es ingeniero civil y asumió en julio de 2009 como gerente corporativo de abastecimiento de **Codelco**, anteriormente siempre había estado ligado al ámbito de adquisiciones y abastecimiento.

Según conocedores del proceso, Pizarro optó por enviar directamente a Marchant por su perfil técnico y su experiencia en el relacionamiento con proveedores.

En 2015, dicha dirección

ubicada en el país asiático realizó más de 100 procesos de licitación en los que participaron proveedores del mercado asiático, concretando negocios por más de US\$ 40 millones, con ahorros de más de 25% en promedio para la empresa.

Sin embargo, dichos negocios poco significan si se compara con las cifras globales de la estatal. En 2015, **Codelco** realizó negocios con 3.718 proveedores, 3.483 nacionales y 235 extranjeros. El monto total asignado alcanzó a US\$ 6.945 millones, cifra que incluye los contratos de largo plazo, tanto del suministro de energía como el de combustibles.

Por ello, **el mandato de Pizarro es que los negocios con los proveedores asiáticos se multipliquen por 10 y los negocios de la estatal en China alcancen los US\$400 millones en un plazo de cuatro años.**

Esto incluso está dentro de los lineamientos de **Codelco** para este año. “Esta dirección tendrá un papel clave como eje estratégico del plan a cinco años de la agenda de

productividad y costos **Codelco 2020**”, advierte la estatal en sus memorias.

Según altas fuentes de la cuprífera, la medida para reducir costos no es nueva en la industria, ya varias de las grandes mineras han optado por buscar proveedores chinos para abaratar costos, desplazando de esta manera a otros mercados como el norteamericano y europeo. Sin embargo, esta nueva política de **Codelco** podría tener un impacto notable en el mercado de proveedores locales si se considera que el 94% de los negocios que se cerraron el año pasado fue

con proveedores nacionales.

Los otros ahorros de **Codelco**.

Para este año **Codelco** tiene como meta ahorros operacionales por US\$ 240 millones, respaldados a través de iniciativas que forman parte de la agenda de productividad, con el objetivo final de alcanzar en 2020 un ahorro en gestión de otros US\$ 2.000 millones.

“Las metas de reducción en inversiones sumadas a los ahorros en costos de operación para el período 2016-2020 totalizarán US\$6.200 millones, lo que representa un ahorro equivalente a US\$1.200 por cada uno de los más de cinco millones de hogares a lo largo de Chile. Si somos capaces de cumplir con estos objetivos estaremos ahorrando este dinero a nuestros accionistas-ciudadanos, mientras sostenemos nuestros niveles de producción, extendemos la vida útil a nuestros yacimientos y continuamos aportando a las arcas fiscales”, prometió Óscar Landerretche en una carta a sus inversionistas. 